



SOCIETATEA NAȚIONALĂ A APELOR MINERALE S.A.

București, România
Calea Plevnei, nr.137 C, Sector 6, Cod postal 060011
Tel. 021/316.80.69; 316.80.73; Fax : 021/316.80.71
Cod de înregistrare fiscală (C.I.F.): RO 1590040
Nr. de ordine în Registrul Comerțului J1998002182408
Capital social subscris și vărsat: 4.352.910 lei
Cont RO97CECEB00030RON2805312- CEC Bank Vitoriei
www.snam.ro / E-mail: secretariat@snam.ro



De la: Societatea Națională a Apelor Minerale SA
Către: Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului - DAPS
În atenția: Doamnei Director Camelia Andreea Mina
Subiect: propunerea legislativă privind stabilirea prețului maxim de vânzare pentru apa potabilă îmbuteliată comercializată în spații cu opțiuni limitate pentru consumatori
Data: 10.11.2025

Având în vedere solicitarea Dumneavoastră, având numărul 193479/DAPS/06.11.2025, înregistrată la Societatea Națională a Apelor Minerale S.A. (numită în continuare SNAM) sub numărul 8512 din data de 06.11.2025, referitoare la propunerea legislativă privind stabilirea prețului maxim de vânzare pentru apa potabilă îmbuteliată comercializată în spații cu opțiuni limitate pentru consumatori (Bp. 434/23.09.2025), vă comunicăm în cele ce urmează **opinia motivată a SNAM pentru susținerea proiectului** înregistrat la Senat sub numărul L455/2025:

1. Deși SNAM nu comercializează la acest moment apă minerală naturală îmbuteliată, ci doar livrează substanța minerală către operatorii economici cu care are încheiate contracte comerciale, în vederea îmbutelierii de către aceștia, considerăm că limitarea prețului final la 3 lei nu poate avea un impact negativ asupra activității agenților economici, întrucât achiziția cantității de 0,5 litri apă minerală naturală se face la un cost de peste 100 de ori mai mic, adică 2,84 bani pentru 500ml.

2. În al doilea rând, având în vedere că proiectul de lege nu vizează exclusiv apa minerală naturală, ci apa potabilă în general (inclusive apă de masă și de izvor), estimăm că impunerea acestei limitări nu ar aduce distorsiuni semnificative pe tot lanțul de producție-distribuție-comercializare.

3. În fine, luând în seamă principiile asigurării competiției în piață, mai ales în zone unde putem identifica unele categorii de clienți captivi, precum cei aflați în tranzit în incinta aeroporturilor, garilor, autogarilor, benzinăriilor, considerăm că fundamentul social și chiar medical, de a proteja cetățenii aflați în lipsa alternativelor de achiziție, asigură legitimitatea inițiativei legislative în discuție. În plus, este evident că volumele tranzacționate în spațiile amintite sunt infime în totalul vânzărilor la nivel național.

În lumina celor de mai sus, SNAM nu identifică motive sau rațiuni economice ori juridice de natură a conduce la contestarea sau respingerea proiectului, ci dimpotrivă. Mulțumindu-vă anticipat pentru timpul acordat prezentei corespondențe, vă rămânem permanent la dispoziție pentru orice alte aspecte necesar a fi clarificate.

Cu deosebit respect,
Gabriel-Constantin Gheorghe
Director General SNAM S.A.

Laurențiu Zainea
Director Economic